

Recruiting: Der Markt treibt den Einstiegspreis auf 6.000 €, Rafa setzt ihn auf **null**.

Marseille, 7. Oktober 2026

Jahrelang haben Arbeitgeber ihre Recruiting-Werbung an Dienstleister vergeben, ohne zu wissen, wie viel von ihrem Budget wirklich in Werbung floss. Rafa, die Recruiting-Software aus Marseille für Jobs zum Anpacken, macht Schluss mit dieser Intransparenz: offene Preise, kein Aufschlag auf das Mediabudget, jeder Euro für den Kunden sichtbar. Und für eine Stelle ist Rafa kostenlos – ab 5 € pro Tag Werbung.

Was wirklich in so einem Budget steckt

Ein Großkunde aus der Automobilbranche hat einem etablierten Dienstleister 8.000 € für sein Recruiting anvertraut. Rafa hat die Ausgaben Posten für Posten nachgerechnet:

- **2.500 €** Mediabudget, eingekauft zu 14,50 € pro tausend Impressionen. Für dieselben Profile kauft Rafa tausend Impressionen für 3 bis 7 €.
- **2.500 €** für Kanäle, die 2 Millionen Impressionen und keine einzige Bewerbung gebracht haben.
- **3.000 €**, die nie in Werbung geflossen sind.

Der Kunde konnte das nicht wissen: Das Budget wurde pauschal abgerechnet. Gleichzeitig haben die etablierten Anbieter ihren Einstiegspreis auf 6.000 € angehoben.

Rafa legt alles offen

Bei Rafa bezahlt der Arbeitgeber keinen Dienstleister, sondern seine Anzeigen – und 100 % dieses Geldes gehen an die Plattformen. Rafa schlägt nichts darauf auf, und jeder ausgegebene Euro ist im Dashboard sichtbar.

	Etablierte Anbieter	Rafa
Einstiegspreis	6.000 €	0 €
Kampagne (ein Beruf, eine Region, ein Monat)	rund 3.500 €	695 €, davon 600 € Werbung
Anteil des Budgets, der in Werbung fließt	nicht offengelegt	100 % des Mediabudgets

Für eine Stelle ist der Zugang kostenlos, ab 5 € pro Tag Werbung. Wenn Rafa auch die Bewerbungen sichtet, beginnt ein Kampagnenmonat bei 245 €.

Die Software schreibt die Anzeige, gestaltet Visual und Landingpage, schaltet die Kampagne und bringt die Bewerbungen ins Dashboard. Sie ist direkt mit Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, LinkedIn und ChatGPT verbunden und entscheidet selbst, wohin das Budget jeder Kampagne fließt. Kein Targeting nach Alter oder Geschlecht, und jede Anzeige wird vor der Veröffentlichung geprüft.

„Jahrelang hat man Arbeitgebern ein Budget verkauft, dessen Inhalt sie nicht kannten. Ich öffne ihnen das Werbekonto, und sie lesen die Zahlen selbst, schwarz auf weiß. Der Markt hat seinen Einstiegspreis gerade auf 6.000 € angehoben. Wir setzen ihn auf null – und bleiben profitabel.“

Jean Toselli, Mitgründer und CEO von Rafa

Der Beweis: 40 €, drei Einstellungen

Ein Franchisenehmer von Burger King hat Rafa mit 5 € pro Tag gestartet. Ergebnis: 24 Bewerbungen in vier Tagen, drei Einstellungen in einer Woche, insgesamt 40 € Mediabudget (Trustpilot-Bewertung vom 21. September 2026).

Über Rafa

Rafa ist eine französische Software für Recruiting-Werbung, gemacht für Jobs zum Anpacken: Industrie, Handel, Gastronomie, Logistik. Anbieter ist Rafa Technologies in Marseille, gegründet von Jean Toselli (CEO) und Laura Cancellieri (COO), im Team mit Antoine Carle (CTO) und Raphaël Bel (Head of Client Success & Campaigns). rafa-hr.tech

Pressekontakt: Laura Cancellieri · +33 7 49 63 56 72 · laura@rafa-hr.tech